

Le streaming vidéo sur iPhone et iPod Touch inclus à la solution de WebTV professionnelle de Devolia.

wHDTV, la plate-forme vidéo de Devolia supporte désormais nativement le streaming audio et vidéo vers les iPhone et les iPod Touch en détectant dynamiquement l'utilisation de ces appareils. Leur vitesse de connexion est également détectée pour adapter la qualité de la diffusion et offrir la meilleure expérience utilisateur.

Paris - 18 février 2008 - wHDTV est une solution permettant de créer simplement une WebTV professionnelle, d'entreprise ou institutionnelle en gérant de manière transparente la mise en ligne des contenus (*par un simple glisser-déposer*), leurs transcodages (*format FLV pour la lecture web, iPod, téléphonie 3G, Sony PSP...*) et leur diffusion (*téléchargement, streaming, podcast, ...*). Libéré des contraintes techniques, l'utilisateur peut alors se concentrer sur l'essentiel : les contenus diffusés !

Devolia annonce aujourd'hui que sa solution supporte de manière native le streaming vidéo vers les iPhone et les iPod Touch. La technologie employée détecte automatiquement que le contenu est accédé par l'un de ces appareils. Le serveur envoie alors le contenu au bon format, en fonction du type de connexion (EDGE ou wi-fi) afin d'adapter la qualité du contenu au débit disponible. La technologie du streaming permet par ailleurs d'accéder directement à n'importe quelle partie du contenu, même si elle n'a pas encore été téléchargée : l'expérience utilisateur est la meilleure possible, quelles que soient les conditions de lecture.

« *Notre solution de WebTV est aujourd'hui la plate-forme la plus avancée technologiquement sur le marché professionnel* », explique Guillaume Jarysta-Dautel, directeur associé de Devolia. « *Nous n'avons rien à envier aux portails d'échanges de vidéos grand public : nous proposons aujourd'hui une solution tout aussi performante et avancée technologiquement mais surtout bien plus simple d'utilisation et entièrement personnalisable, à destination des entreprises et des institutions* » ajoute-t-il.

wHDTV a récemment été retenue par Podcom, dans le cadre du projet Wide.TV : le premier label français de podcast. La WebTV de Devolia, Devolia.TV (*accessible par navigateur web et par iPhone sur www.devolia.fr*) est naturellement également basée sur cette solution.

« *La WebTV est un medium permettant de communiquer de manière universelle pour une entreprise. La technologie ne doit pas être un frein à son utilisation, mais bien plus être au service du message véhiculé* » ajoute Guillaume Jarysta-Dautel. « *Notre solution permet à chaque entreprise de devenir une véritable chaîne de télévision en ligne en un seul geste : glisser-déposer.* » conclut-il.

À propos de Devolia

Devolia (www.devolia.fr) est une société de conseil en stratégie technologique. Fondée en 2005 par Guillaume Jarysta-Dautel, elle propose les outils et services couvrant la sphère technologique des enjeux actuels de la communication plurimedia. Son offre s'assoit sur une ligne de produits maîtrisant le cycle de vie, la mutualisation et le pilotage des flux d'informations web, print et audiovisuels.

Contacts

Guillaume Jarysta-Dautel, guillaume@devolia.fr, +33 (0) 683 658 342
Demandes générales presse : info@devolia.fr
Centre de presse en ligne : <http://www.devolia.fr/>
Fil de nouvelles RSS : <http://news.devolia.fr/feed/rss2>